

la cáscara de la historia

To Tweet or Not To Tweet...

POR ANA VÁSQUEZ COLMENARES*

TWITTER USERNAME: ANAVASQUEZC

*Especialista en comunicación política y profesora del ITAM



La definición de **Twitter** en *www.twitter.com* la ubica como una red de *microbloggin* que sirve para que amigos, familia y colegas se mantengan comunicados y conectados a través del intercambio de respuestas rápidas y frecuentes a una sencilla pregunta: ¿Qué estás haciendo?

Pero la verdad es que Twitter es mucho más.

He aquí 13 razones para que, si aún no han entrado a esa red social lo hagan ya:

1. Cosas interesantes breves. Como sólo se puede escribir un *tweet* (literalmente significa pío, del verbo piar, pero aquí se refiere a un mensaje) de hasta un máximo de 140 caracteres a la vez, se hacen frases cortas y directas. Por lo general, cada usuario o *follower* (seguidor) manda mensajes varias veces al día, y muchos lo hacen desde su computadora, el celular, la Blackberry o su iPhone.

En este momento yo sigo (*follow*, aunque en realidad es Twitter el que los sigue por uno) a 90 tuiteros, entre los que hay **periodistas** tan disímbolos como (pongo sus nombres en Twitter): @mariocampos, @

leonwkrauze, @kdartigues, @YuririaSierra, @beltrandelrio y @CarlosLoret.

Me gustaría seguir también a otros como Carmen Aristegui y Denise Dresser, pero creo que aún no tuitean.

Sigo a **periódicos** como @El_Universal_Mx, @Reforma, @lajornadaonline o @nytimes. También a **articulistas** y **expertos** como @gguerrac (Gabriel Guerra), @warkentin (Gabriela Warkentin) o @liebano (Liébano Sáenz).

Además, sigo algunos **servicios de noticias** como @BreakingNews, @Wradio_mex, @Reformacom, @cnnexpansion; **encuestadores** como @Mariadelasheras y @RoyCampos; **revistas** de diversos géneros como @emeequis, @InStyle, @Quien_com, y diversas **organizaciones** entre las que están @World_Wildlife y @Discovery.

He seguido unos días también *tweets* de distintos personajes públicos, como @FelipeCalderonH (Felipe Calderón) y @m_ebrard (Marcelo Ebrard), pero en seguida se ve que ellos no son los que escriben, lo cual le resta atractivo a seguirlos, ya que la idea de las redes sociales es que la comunicación sea auténtica; si no es honesta, o es aburrida o poco significativa, simplemente le das clic a *unfollow* y, pum, desaparecen de tu lista.

2. Dar a conocer tus propias ideas, proyectos, campo de especialidad, o simplemente tu punto de vista. Si quieres que te retuiteen (abreviado: RT), es decir, que otros tuiteros retomen lo que escribiste, debes hacer tus mensajes todavía más cortos. Por poner un caso, yo escribo consejos de imagen, etiqueta y protocolo de máximo 125 caracteres. He aquí un ejemplo de cómo un *tweet* de imagen que interesó a otra tuitera (@palomafranco) fue retuiteado:

RT @anavasquezc: *Protocolo: cuando estás a la mesa y tienes que levantarte, deja la servilleta en la silla, no en el mantel ni el plato.*

Desde que empecé de forma constante a participar en Twitter —hace poco más de un mes— cada día se agregan *followers* que me siguen. Hoy suman 140 personas, número muy modesto comparado otros, pero mi comunidad de seguidores aumenta constantemente, aportándome datos y puntos de vista súper interesantes.

3. Mantener contacto y hacer comunidad. Familiares, amigos, colegas u otras personas con las que tienes algún

punto en común pueden seguir tus actividades durante el día y saber de tu vida, pues es posible actualizar desde tu teléfono lo que estás haciendo o pensando.

Desde luego, Twitter tiene todos los mecanismos para que, si lo deseas, sólo te lean las personas que expresamente tú autorices, por lo que no tienes que preocuparte por cuestiones de seguridad. En un mundo de gente tan ocupada a veces nos alejamos sin querer de las personas que nos importan, y esta red social te permite mantenerte al día de una manera divertida y fácil.

4. Te puede ayudar a construir tu personal branding o posicionamiento de tu persona como una “marca”. Significa que cuando escuchan o vean tu nombre, la gente te identifique con algo que tú quieras, como una especialidad o como el experto en algo. Las marcas se construyen lentamente, por medio de interacciones sucesivas con las personas. Twitter te da la posibilidad de construir o fortalecer tu presencia pública, de *tweet* en *tweet*.

5. Experimenta las redes sociales cibernéticas. Ya varios medios y académicos importantes están escribiendo acerca de la enorme revolución que representan las redes sociales, por encima incluso de la posibilidad de buscar y obtener información en línea, como cuando ponemos una palabra en Google y nos aparecen millones de entradas de información respecto a ese tema que nos interesa. No te quedes atrás y vive en carne propia este increíble cambio de paradigma. Si luego no te gusta, por lo menos nadie te podrá decir que no lo intentaste.

6. Te hace preguntarte cosas. ¿Qué estoy haciendo en este instante? ¿Qué pasa por mi mente? ¿Es esto realmente lo que quiero hacer? Twitter te da la oportunidad de hacerte estas significativas preguntas con frecuencia.

7. Novedad en la forma y en el fondo. Como escribió hoy @quintero06, el valor tuitero no depende de quién eres sino de lo que transmites. Uno de los más populares tuiteros es @elnaquito, un personaje desconocido que es la viva expresión del ingenio mexicano.

El asunto es que cada día entra más gente y se pone más interesante, pues no son las jerarquías “normales” las que cuentan para ver quién tiene más seguidores. Por ejemplo, el Presidente de México tiene hoy 608 seguidores y el jefe de gobierno del DF 247, mientras que @sopitas, el conductor de radio de Reactor, tiene 9 mil 294 seguidores. El locutor mexicano León Krauze tiene 3 mil seguidores, pero el periodista estadounidense Larry King acumula ya un millón 247 mil 719. Otro afamado personaje, @Schwarzenegger —el ex actor y gobernador de California, Arnold—, tiene un millón 216 mil 220 seguidores. Ellos, a su vez, son superados por el rey del *tweet*, Ashton Kutcher: esta estrella de Hollywood cuenta con 3 millones 744 mil 580 *followers*... y contando.

O sea que hay de todo. En México la tecnología del Twitter está despuntado apenas. En agosto de 2009 tan sólo había registradas 32 mil cuentas, pero estaban tuiteando activamente nada más 8 mil 500 personas.

8. Es gratis. Con que le dediques poco tiempo, te

empezarás a dar cuenta de sus bondades y decidirás si te encanta o te choca. Y lo mejor es que no te cuesta un peso.

9. Estimula tus habilidades de escritor. Debido a que sólo permite 140 caracteres, tienes que ejercitar la brevedad y la concreción y aun así lograr mensajes significativos.

10. Es interesante ver un lado nuevo de los otros. De cierta manera te permite ver el lado más humano, incluso de las celebridades. Y a ratos es como estar en un *reality*, pero de personas que sí conoces o que tú escogiste porque te interesan. Además, la gente suele escribir acerca de su estado de ánimo, y da sus opiniones sobre todo tipo de temas, permitiéndote tener una comprensión mayor y hasta una visión más “humana”.

11. Es más rápido que mandar mensajes de texto. En cierto sentido, Twitter es un sistema de mensajes de texto universal, que te permite mandar mensajes a todos tus seguidores de manera automática, o bien a uno solo. Con cada vez más conocidos en Twitter, yo cada vez mando menos mensajes de texto por teléfono.

12. Te mantiene al día y encuentra información de calidad. Vía Twitter veo mensajes y consejos de personas que admiro, me he topado con artículos académicos, periodísticos, software, noticias, temas relacionados con mi profesión, novedades y ligas a sitios inauditos. Y lo mejor es que, como la información viene de personas que se toman la molestia de tuitearla, en general es valiosa y auténtica.

13. Te ayuda a generar tráfico (más visitas) a tu blog o sitio web. Mucha gente ha notado un aumento entre 10 y 30 por ciento tan sólo un mes después de estar de manera sistemática en Twitter, particularmente cuando avisas ahí sobre una nueva entrada de tu blog o una nueva información en tu sitio web.

Si después de haber leído esta información estás considerando unirme a Twitter, querido lector, abre una cuenta en www.twitter.com, es muy fácil.

Ya que te hayas registrado y quieras empezar a seguir y ser seguido, puedes elegir de entre los nombres que has visto en este texto, incluido el mío, @anavasquezc, o el de @DMendiburu y @baronesarampant, mis colegas en **emeequis**.

¡Buen viaje! ¶